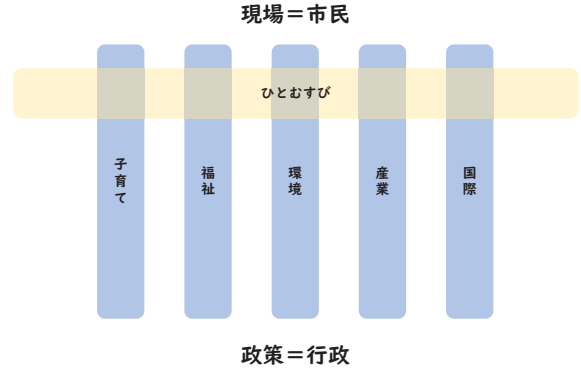
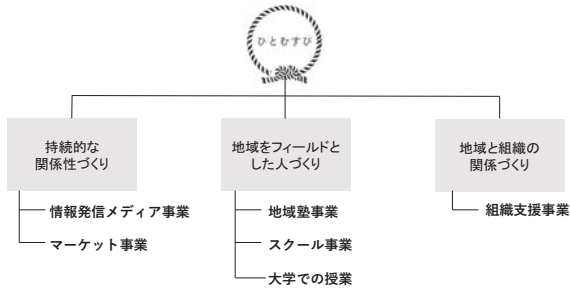


地域での「ひと」「もの」「おかね」「ありがとう」の循環を促す



## マーケット（自主）

地域の「ひと」と「ひと」が会う場をつくる  
 転動してきたママさんがお気に入りのお店に出会ってもらおう

近隣の美術館と連携して、廃材アートづくり  
 国際支援の一環として国際フェスティバル  
 こどもの社会教育の場として  
 こどもマルシェの開催など  
 さまざまなイベントを同時開催することもある



## まるひネット（自主）

地域の小さなお店を応援する  
 地域内で情報を循環させる

月間35万PV  
 ママさんライターや学生ライターも活躍  
 毎日更新  
 協賛企業のPR記事も  
 まるひネット視点で書くこともある



## フードバンク（自主）

地域内で「もの」を循環させる  
 フードロス対策 & 生活不安層の支援

2023年2月始動  
 社協・東広島市・広島大学  
 地域の小売店などと連携  
 地域の子ども食堂&地域の個人  
 向けに食料等を分配



## 住民自治協組織支援（委託）

地域の現場でまちづくりを行っている組織がより良くなるよう支援  
 組織強化・他の組織との連携支援

住民自治協での全住民アンケート支援  
 ZOOM等の導入  
 学生や市民活動団体の紹介  
 自治組織同士での勉強会開催



## 東広島市市民協働センター運営（委託）

まちづくり事業者の組織基盤強化  
地域のハブとして、皆が集う場所&情報共有の場を運営

全国の補助金情報発信  
印刷機や会議室の運営  
住民自治組織の情報発信



## 交流会の開催（委託&自主）

必要なタイミングで  
話し合いや交流の場を企画し運営する。

子育て支援者学び合いの会  
小売店・子ども食堂・社協  
皆の交流会  
新規移住者が集まる会  
2022年は  
いろんなテーマで20回ぐらい



## 学生支援

学生と地域のWIN-WINの関係を構築する  
地域の問題を分解し学生の力を使って地域の自治力を強化する

地域の課題の分析  
学生ならではの、活動の提案  
地域とこどもに入り会話を繋ぐ  
ファシリテーション  
学生視点の自治活動のPR  
など年間で10プロジェクト



活動の思いを  
上手く地域に溶け込ませていくため  
↓  
ターゲットを定め  
効果的な手段を考える必要がある